

# FOTOGRAFÍA CON MÓVIL PARA VENDER EN REDES SOCIALES

## OBJETIVOS:

Lograr que las imágenes que subimos de nuestros comercios a las redes sociales e internet sean un reflejo de nuestra marca, que reflejen la calidad de nuestros productos y la profesionalidad con la que trabajamos en el establecimiento físico

## CONTENIDOS:

- Fotografía con móvil: Características, materiales y configuración de la cámara.
- Herramientas para alcanzar el mejor ángulo, encuadre-
- Editar para mejorar, no para estropear
- Una imagen vale más que mil palabras, pero a veces una palabra ayuda
- Instagram, Facebook, ...tus aliados para las ventas
- Programas/aplicaciones en móviles para edición y diseño de fotografías.
- Práctica: Montaje y edición.