

# REDES SOCIALES EN EL PEQUEÑO COMERCIO

## OBJETIVOS:

El objetivo de este curso es realizar un Plan Digital que permita al pequeño comercio:

- Conocer a nuestros clientes
- Identificar nuestra propuesta de valor
- Saber utilizar los canales digitales para hacer crecer el negocio
- Integrar los canales digitales
- MEJORAR RESULTADOS

## CONTENIDOS:

- Diseñar, ejecutar y evaluar un Plan Digital personalizado.
- Crear contenido e interactuar en las redes sociales
- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Medir en los medios sociales
- Estadísticas
- Google Analytics